

# Schoolplan Ichthus College 2020-2024

*‘Voor koersvast en grensverleggend onderwijs’*

## Inhoudsopgave

<b>2. Leeswijzer</b> .....	4
<b>3. Missie &amp; visie</b> .....	5
<b>4. Strategie</b> .....	6
<b>5. Uitwerking strategische keuzes: activiteiten, doelen en resultaten</b> .....	7
5.1 Strategische keuze 1 .....	7
5.2 Strategische keuze 2.....	9
5.3 Strategische keuze 3.....	10
5.4 Strategische keuze 4.....	11
5.5 Strategische keuze 5.....	13
<b>6. Activiteitenplannen</b> .....	14
a. Schoolbrede activiteiten .....	14
b. Activiteiten per afdeling .....	14
<b>Bijlage 1: Omgevingsanalyse</b> .....	15
a. Geografische context.....	15
b. De maatschappelijke context.....	16
c. De (voortgaande) secularisatie.....	16
d. De christelijke minderheid in Nederland.....	17
e. Het overheidsbeleid met betrekking tot het Voortgezet Onderwijs .....	17
f. Ouderbetrokkenheid .....	18
<b>Bijlage 2: SWOT-analyse</b> .....	20
<b>Bijlage 3: Onderwijsplan 2019-2023</b> .....	21
<b>Gebruikte literatuur/documenten/websites</b> .....	22

## 1. Inleiding

Dit is het strategisch beleidsplan van het Ichthus College te Veenendaal (brinnummer:06SU). Er is voor gekozen dit plan tevens te laten fungeren als schoolplan, zoals bedoeld in artikel 24 van de Wet op het voortgezet onderwijs. Dit artikel verplicht het bestuur van een school voor voortgezet onderwijs iedere vier jaar een schoolplan vast te stellen. In het vervolg van dit document zal daarom steeds worden gesproken over het schoolplan.

Het huidige schoolplan van het Ichthus College betreft de periode 2015-2019 en loopt daarom aan het einde van het schooljaar 2018-2019 af. Gedurende het schooljaar 2018-2019 is gewerkt aan de totstandkoming van dit plan. Hierbij is geprobeerd zoveel mogelijk gedetailleerde informatie die op andere plaatsen is te vinden (de schoolgids, de website e.d.) achterwege te laten en te focussen op de hoofdlijnen en strategische keuzes voor de komende jaren.

Dit schoolplan zal van 1 januari 2020 tot 1 januari 2024 van kracht zijn.

Dit schoolplan biedt het kader waarbinnen de school werkt aan de realisatie van de strategische keuzes die zijn gemaakt.

Het plan heeft een dubbelfunctie. Enerzijds wil het plan, binnen de afgesproken strategische kaders, alle ruimte bieden om het onderwijs op het Ichthus College verder te ontwikkelen. Anderzijds wil het plan een toetsingskader zijn aan de hand waarvan verantwoording wordt afgelegd, zowel intern als extern, over de activiteiten die worden uitgevoerd.

Het schoolplan staat niet op zich. Als uitvloeisel van dit schoolplan worden er binnen de school jaarlijks afdelingsplannen, scholingsplannen en specifieke activiteitenplannen opgezet en uitgevoerd.

Gedurende het schooljaar 2018-2019 is input verzameld binnen de diverse geledingen van de school (MT, stafdiensten, afdelingen, medezeggenschapsraad, ouders en leerlingen). Daarnaast zijn er in de afgelopen planperiode diverse nieuwe plannen binnen de school ontwikkeld. Al deze informatie heeft uiteindelijk geleid tot de totstandkoming van dit nieuwe schoolplan.

In het schoolplan dat nu afloopt (schoolplan 2015-2019) waren de organisatorische en financiële thema's prominent aanwezig. Mede dankzij het uitwerken van deze keuzes gedurende de afgelopen jaren zijn deze thema's in dit nieuwe schoolplan minder prominent aanwezig. Dat wil echter niet zeggen dat deze thema's in het geheel geen aandacht meer zullen krijgen. Wel zal het bij deze thema's nu meer gaan op het bewaken en continueren van de situatie zoals die is gerealiseerd. Veel meer nadruk ligt er in dit nieuwe schooljaar op de thema's "onderwijs" en "personeel". Uiteraard blijft het belangrijke onderscheidende thema "identiteit" een blijvende doordenking vragen.

Tot slot: dit schoolplan is het belangrijkste beleidsdocument voor het Ichthus College gedurende de komende vier jaar. Op diverse niveaus is er voor medewerkers ruimte om eigen keuzes te maken. Dit geldt ook voor afdelingen en stafdiensten. Dit schoolplan biedt hierbij houvast en geeft richting. De kaderstellende uitspraken in dit plan moeten daarom ook gezien worden als een opdracht aan elke medewerker van het Ichthus College.

Het schoolplan is richtinggevend en koersbepalend, maar het wezenlijke kompas waarop het Ichthus College haar koers wil varen is de Bijbel, het Woord van God. Uitgangspunt van al ons handelen is de erkenning van absolute waarden en normen, zoals deze ons worden aangereikt in de Bijbel en daarop gegronde gereformeerde belijdenisgeschriften (koersvast onderwijs).

Veenendaal, september 2019  
J.J. van Dam  
Voorzitter College van Bestuur

## 2. Leeswijzer

In dit schoolplan staan de ambities van het Ichthus College voor de komende jaren centraal. In **hoofdstuk 3** worden de missie & visie van de school beschreven. In dit plan bedoelen we met de **'missie'** de beschrijving van de opdracht waar we ons als school voor zien geplaatst. Met andere woorden: waarom is het Ichthus College er? Met de beschrijving van de **'visie'** bedoelen we een beschrijving van de school die we aan het einde van de planperiode voor ogen hebben. Het is als het ware een beschrijving van de droom.

In **hoofdstuk 4** van dit plan zal duidelijk worden dat we met de **'strategie'** de weg bedoelen waarlangs we onze visie willen bereiken of benaderen. De strategie wordt beschreven door binnen een aantal relevante strategische beleidsdomeinen heldere strategische keuzes te maken. De strategische domeinen en keuzes, zoals weergegeven in hoofdstuk 3, zijn bepaald op basis van een omgevingsanalyse en de resultaten van een SWOT-analyse. De omgevingsanalyse is weergegeven in bijlage 1 en de SWOT-analyse is weergegeven in bijlage 2.

In **hoofdstuk 5** wordt duidelijk dat de strategische keuzes de komende jaren leiden tot een aantal specifieke activiteiten binnen de school. Dit kunnen activiteiten zijn op schoolniveau, maar ook op afdelingsniveau of sectieniveau. De activiteiten op schoolniveau worden in dit hoofdstuk benoemd. Daar waar mogelijk wordt ook aangegeven wat de gewenste resultaten/doelen hierbij zijn. Uitwerking in concrete plannen zal nog moeten plaatsvinden. Activiteiten voor de afdelingen en de daarbij behorende resultaten/doelen moeten nog worden opgesteld.

In **hoofdstuk 6** wordt een samenvatting gegeven van de activiteitenplannen die worden opgesteld en uitgevoerd naar aanleiding van dit schoolplan.

Bij het schrijven van dit schoolplan is rekening gehouden met de vernieuwde eisen met betrekking tot de inhoud van het schoolplan. Dat wil zeggen dat onze keuzes en ambities centraal staan. Gedetailleerde schoolinformatie die is terug te vinden in andere documenten of op andere plaatsen (schoolgids, kwaliteitsbeleid, website e.d.) wordt in het schoolplan niet nogmaals beschreven.

### 3. Missie & visie

#### Missie

De opdracht van het Ichthus College bestaat uit het verzorgen van goed onderwijs in een veilig klimaat op verschillende niveaus, waarbij aandacht is voor verschillen in talenten en leerstijlen van leerlingen.

De kern van onze opdracht ligt echter opgesloten in de naam van onze school: I-CH-TH-U-S (Jezus Christus, Zoon van God, Zaligmaker). Zijn naam staat voor ons boven alle namen en bepaalt de dagelijkse identiteit binnen en buiten de klas.

Direct hieraan verbonden hebben wij de opdracht onze leerlingen toe te rusten en te vormen om in de toekomst hun verantwoordelijkheid als christen en burger (waar ook in de wereld) te nemen en te dienen in het koninkrijk van God.

Het werken aan deze opdracht vraagt, naast alle functionele competenties die bij een vak horen, een hartelijke verbondenheid van medewerkers met de identiteit van de school. Deze identiteit is vastgelegd in het identiteitsprofiel en heeft als grondslag het Woord van God en het daarop gegronde gereformeerd belijden.

#### Visie

##### *Identiteit*

Het Ichthus College is een christelijke school. De Bijbel als het Woord van God is koersbepalend bij het verzorgen van goed onderwijs in een veilig klimaat.

##### *Het onderwijs*

Het Ichthus College verzorgt voortgezet onderwijs op verschillende niveaus (vmbo-tl, havo, vwo (atheneum en gymnasium)). Binnen deze schoolsoorten biedt het Ichthus College, naast de reguliere leerwegen een aantal keuzeprofielen aan voor haar leerlingen. In het totale onderwijsprogramma wordt door de school veel aandacht besteed aan de toerusting en vorming van de leerlingen in de hoop dat ze in de toekomst als christen hun plaats in de maatschappij innemen.

##### *Het onderwijsleerproces*

Kennisoverdracht, toerusting en vorming zijn de pijlers van het onderwijsleerproces. Hierbij is voldoende professionele ruimte aanwezig voor docenten en leerlingen om hun specifieke gaven en talenten te ontplooien. In het onderwijsleerproces wordt gebruik gemaakt van een mix van traditionele en moderne eigentijdse leermiddelen.

##### *Leerlingen*

Het Ichthus College biedt passend onderwijs voor leerlingen met verschillende interesses, leerstijlen en (zorg) behoeften. Leerlingen voelen zich gekend en erkend op de school en weten zich gesteund, gestimuleerd en uitgedaagd door hun docenten bij hun zoektocht naar hun eigen identiteit en plaats in de maatschappij.

##### *Medewerkers*

Medewerkers zijn identificatiefiguren en gerespecteerde gezagsdragers voor de leerlingen. Zij werken blijvend aan hun professionaliteit/ontwikkeling en voeren vol overtuiging het beleid van de school uit.

##### *De organisatie*

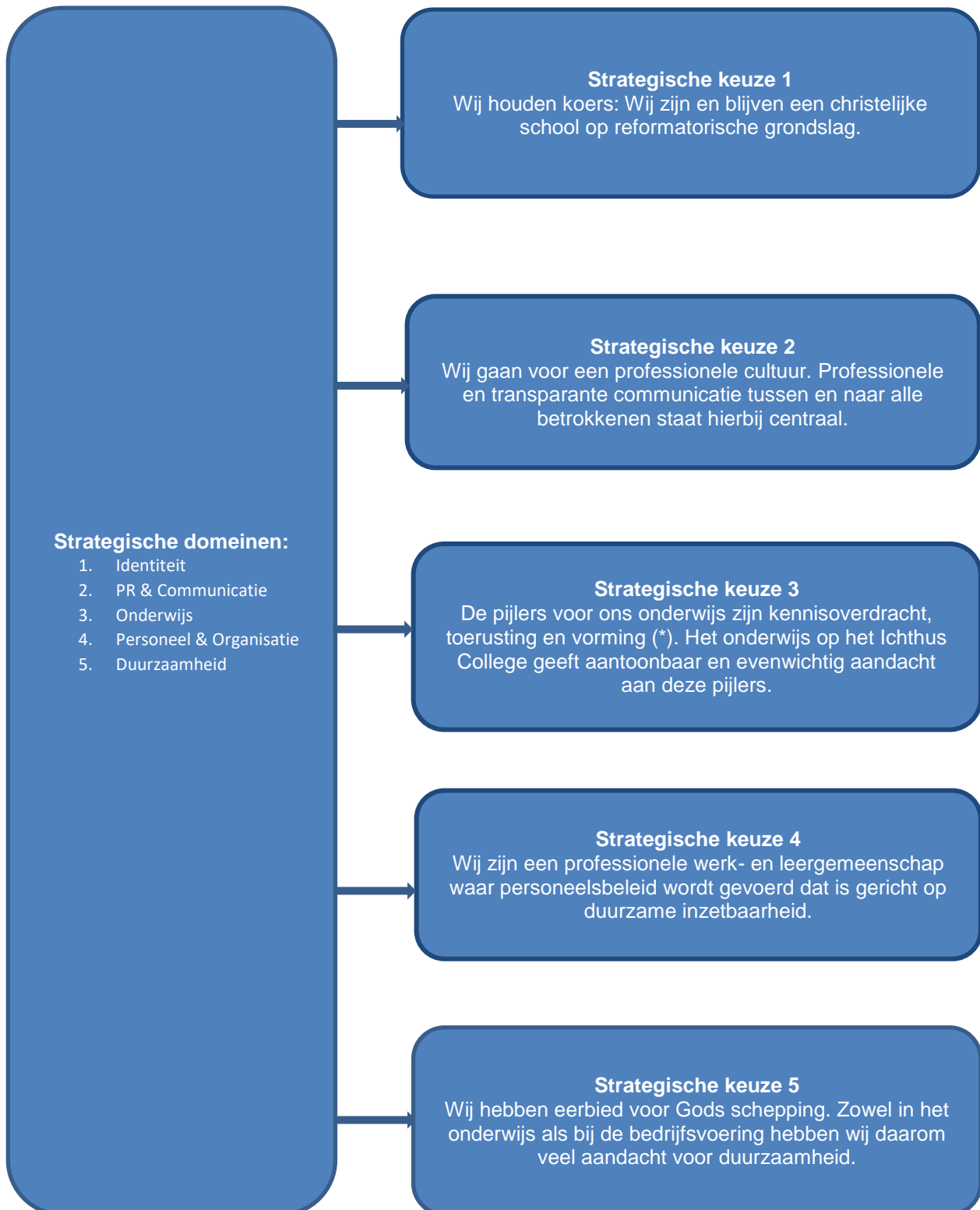
###### a. Professioneel

Het Ichthus College is een professionele organisatie. De school beschikt over een adequaat kwaliteitssysteem en is door een efficiënte inrichting in staat haar werkzaamheden uit te voeren binnen de bestaande financiële kaders. Binnen de school heerst een professionele (leer)cultuur.

###### b. Duurzaam

Het Ichthus College wil in haar bedrijfsvoering tot uiting laten komen dat wij als rentmeester gesteld zijn op deze aarde. Zowel medewerkers als leerlingen zijn zich bewust van de noodzaak onze ecologische footprint te verkleinen en werken hier concreet aan.

## 4. Strategie



(\*): Volgens Biesta: Kwalificatie, subjectificatie en socialisatie.

## 5. Uitwerking strategische keuzes: activiteiten, doelen en resultaten

### 5.1 Strategische keuze 1

#### Strategische keuze 1

Wij houden koers: Wij zijn en blijven een christelijke school op reformatische grondslag.

#### **Toelichting op strategische keuze 1:**

Het Ichthus College is en blijft een christelijke school op reformatische grondslag. Wij houden dus koers en willen daarmee de huidige positie in het spectrum van christelijke scholen vasthouden. De uitdaging in deze keuze is met name gelegen in het feit dat de school, in een continu veranderende samenleving, steeds weer geconfronteerd wordt met nieuwe (identiteits-)vraagstukken. De vraag hoe we ons, vanuit onze grondslag, verhouden tot vragen met betrekking tot bijvoorbeeld de genderideologie, schepping en evolutie, burgerschapsvorming, onderwijsvrijheid en dergelijke eist een constante bezinning. Om dit te realiseren zijn, verbonden aan de grondslag van de school, een krachtig docententeam en betrokken ouders nodig.

Deze keuze leidt tot de volgende activiteiten op schoolniveau:

#### *a. Benoemingsbeleid voor nieuw personeel*

Het huidige benoemingsbeleid wordt ongewijzigd voortgezet. Dat wil zeggen dat bij elke benoeming onderschrijving van de grondslag van de school, zoals beschreven en uitgewerkt in het identiteitsprofiel van de school, wordt gevraagd.

**Doel:** Alle medewerkers van het Ichthus College voelen zich verbonden met de grondslag van de school en zijn gemotiveerd om van hieruit hun werk te doen.

#### *b. Blijvende aandacht voor de houding van het personeel ten opzichte van de grondslag van de school*

In de gesprekkencyclus die met alle personeelsleden wordt doorlopen wordt expliciet gesproken over het staan van het personeelslid t.o.v. de inhoud van het Identiteitsprofiel en de wijze waarop dit tot uiting komt in de lessen. Discrepancies tussen de levensovertuiging van de collega en het geldende identiteitsprofiel worden tijdig gesignaleerd en besproken. Van de personeelsleden wordt verwacht dat ze een veranderende houding ten opzichte van het identiteitsprofiel ongevraagd benoemen.

**Doel:** Alle medewerkers van het Ichthus College voelen zich verbonden met de grondslag van de school en zijn gemotiveerd om van hieruit hun werk te doen.

#### *c. Blijvende doordenking van de grondslag van de school in relatie tot het onderwijs en overige maatschappelijke veranderingen*

#### **Doel/Resultaten:**

- Elk schooljaar zal er een deel van een studiedag(en) worden gewijd aan de doordenking van een (actueel) identiteitsgebonden onderwerp.
- Minimaal éénmaal per twee schooljaren wordt in de jaarplanning een bezinningsavond voor het personeel en ouders opgenomen.
- In het evaluatiejaar van onderwijs (zie onderwijsplan in bijlage 3) wordt de mate, en de wijze waarop, burgerschap, identiteit en vorming een rol spelen, geëvalueerd met sectievoorzitters, vakdocenten en leerlingen.
- In de vakwerkplannen zijn de plaats van onze identiteit in het vak en de consequenties daarvan voor het onderwijsproces duidelijk aangegeven.

*d. Ouders en kerken zijn betrokken op de identiteit van de school*

Doel/resultaten:

- De koers van de school wordt zorgvuldig uitgelegd en toegelicht aan ouder(s)/verzorgers(s).
- Ouders respecteren de grondslag van de school. Elk ondertekend aanmeldingsformulier is voorzien van een respectverklaring van de ouder(s)/verzorger(s).
- Kerkenraden in het voedingsgebied, in ieder geval in Veenendaal, worden eenmaal per twee jaar bezocht om de koers van de school uit te leggen en toe te lichten.
- Minimaal eenmaal per twee jaar wordt een zogenaamde “achterban-avond” belegd voor kerkenraden en schoolbesturen uit het voedingsgebied. Op deze avonden staat altijd een identiteitsgebonden/bezinnend thema centraal. Ook ouders en collega's worden hiervoor nadrukkelijk uitgenodigd. Deze avond draagt tevens bij aan de opvoedingsondersteuning die de school wil bieden.



## 5.2 Strategische keuze 2

### Strategische keuze 2

Wij gaan voor een professionele cultuur. Professionele en transparante communicatie tussen en naar alle betrokkenen staat hierbij centraal.

#### **Toelichting op strategische keuze 2:**

Het Ichthus College wil haar specifieke plek in het spectrum van VO-scholen in de regio blijven innemen en wil, ondanks de te verwachten leerlingenkrimp in het voedingsgebied, minimaal gelijk blijven in totaal leerlingenaantal (ca. 2000 leerlingen). Dit vraagt een professionele communicatie naar alle betrokkenen binnen het voedingsgebied: Wie zijn we, wat onderscheidt ons van anderen en dergelijke.

Aangezien het Ichthus College koersvast wil blijven qua identiteit (zie strategische keuze 1) wordt er consequent vastgehouden aan het huidige benoemingsbeleid voor personeel. Deze beperking die we onszelf hiermee opleggen, in combinatie met het te verwachten lerarentekort, vraagt er in het bijzonder om voor potentiële docenten een aantrekkelijke werkgever te zijn. Een school waar je, zowel qua identiteit als professionaliteit graag wilt werken en je thuis voelt. Ook hierom is een professionele communicatie, waarin het Ichthus College zich profileert als een aantrekkelijke werkgever, van groot belang.

Om intern te werken richting een professionele cultuur is het van groot belang dat ook intern de communicatie professioneel en transparant is.

Om te blijven werken aan dit thema gaat de school, zowel intern als extern voor een professionele en adequate communicatie naar de arbeidsmarkt. Een aanspreekcultuur en een open houding zijn hierbij belangrijke voorwaarden.

#### *a. Externe PR en Communicatie*

#### **Doel/resultaten:**

- Het hele jaar door regelmatige en positieve pr-aandacht voor het Ichthus College. Opstellen van een up-to-date plan voor externe PR & Communicatie.
- Leerlingenaantal van minimaal 2000

In dit plan aandacht voor o.a.:

- Events, Open Dag, strategie voor het bezoeken van basisscholen, intensiveren projecten met basisscholen (doorlopende leerlijnen, experience days, pre-masterclass e.d.), persberichten, persprotocol, website en socialmedia en actieve aanwezigheid van onze professionals in de media.
- Naamsbekendheid van de school door middel van projecten. Elke schoolperiode een artikel in de plaatselijke pers, tweemaal per jaar een artikel in de landelijke kranten (ND en RD).
- Jaarlijkse opvoedingsondersteuningsavond voor ouders en externen. Nagaan of deze avonden met een nieuwe opzet en andere frequentie een effectiever alternatief vormen voor de bestaande ouderpanels.
- Voor personeelswerving blijven adverteren in de bekende plaatselijke landelijke bladen.
- Afhankelijk van de personeelsbehoefte een promotie-avond voor potentiële kandidaten (inclusief zij-instromers).
- In de achterban en omgeving blijven uitdragen voor welke identiteitskoers wij staan (meditaties in de nieuwsbrief, bijeenkomsten op school, bezoeken aan kerkenraden uit het voedingsgebied, identiteitsgebonden artikelen en commentaren in de krant).
- Het Ichthus College neemt actief deel in bestaande en nieuwe netwerken (I&K, VIA e.d.).

#### *b. Interne PR en Communicatie*

#### **Doel/resultaten:**

- Opstellen van een plan met een overzicht van alle te gebruiken interne communicatiekanalen.

In dit plan aandacht voor:

- Communicatie vanuit het MT optimaliseren (in Collegeaal na een MT-vergadering een kort verslag met belangrijkste besluiten en gespreksonderwerpen).
- Vanuit P&O minimaal viermaal per jaar in Collegeaal een artikel betreffende nieuw of bestaand personeelsbeleid.
- Wekelijks P&O-spreekuur en mogelijkheid tot gesprek op afspraak.
- Bij belangrijke schoolbrede thema's mogelijkheden tot gesprek met de betrokkenen organiseren (bijvoorbeeld discussietafels) om mensen mee te blijven nemen in ontwikkelingen.
- Instellen van een schoolbrede leerlingenraad en die onder andere betrekken als klankbord bij de inhoud en vorm van het onderwijs.

### 5.3 Strategische keuze 3

#### Strategische keuze 3

De pijlers voor ons onderwijs zijn kennisoverdracht, toerusting en vorming (\*). Het onderwijs op het Ichthus College geeft aantoonbaar en evenwichtig aandacht aan deze pijlers.

#### **Toelichting op strategische keuze 3:**

Om rust en richting aan het onderwijs te bieden, wordt gewerkt met een onderwijsplan. Hierin worden de gekozen onderwijsonderwerpen geborgd en de uitwerkingen ervan gepland.

Het strategische thema 'Onderwijs' is de kern van de strategie voor een school. Voor de komende vier jaren zijn de strategische keuzes vastgelegd in het onderwijsplan. Het plan is gedurende het schooljaar 2018-2019, na consultering van diverse geledingen binnen de school, tot stand gekomen en maakt integraal onderdeel uit van dit schoolplan (zie bijlage 3).

Het onderwijsplan kent zeven uitgangspunten voor het onderwijs op het Ichthus College. Deze uitgangspunten vormen het toetsingskader voor nieuwe initiatieven op het gebied van onderwijs.

Het onderwijsplan kent per jaar een thema. In 2019-2020 staat de evaluatie van het onderwijs centraal, in 2020-2021 de versterking van het bestaand onderwijs en in 2021-2022 de vernieuwing van het onderwijs. In het laatste jaar (2022-2023) wordt het werken met een onderwijsplan geëvalueerd.

Ons onderwijs is gericht op zowel "kwalificatie", "socialisatie" als "subjectificatie". Het Ichthus College werkt bewust aan het nastreven van deze doelen, in een onderling evenwicht.

Rapportages over de onderwijsopbrengsten en de voortgang van onderwijsprojecten worden meer doelmatig gemaakt en teruggekoppeld naar de betreffende vakgroepen en andere betrokkenen. Waar mogelijk wordt een verbinding gemaakt tussen de onderwijsrapportages en de rapportages van de andere diensten.

#### **Doel:**

- Door het werken met het onderwijsplan wordt er meer ruimte gecreëerd voor het didactisch gesprek in de vakgroepen.
- De doelen zoals ze in het onderwijsplan zijn beschreven zijn behaald.
- De begrippen "kwalificatie", "socialisatie" en "subjectificatie" zijn bekend binnen de organisatie. Elke lesgevende docent kan aangeven in welke mate en welke samenhang elk van deze begrippen aandacht krijgt in het onderwijs.
- Gezien de leerlingpopulatie en de kwaliteit van het onderwijs dat we nastreven hebben we als doel voor elk afzonderlijk vak opbrengsten te realiseren met een percentielscore van 75% of meer.

(\*): Biesta: kwalificatie, subjectificatie en socialisatie

## 5.4 Strategische keuze 4

### Strategische keuze 4

Wij zijn een professionele werk- en leergemeenschap waar een personeelsbeleid wordt gevoerd dat is gericht op duurzame inzetbaarheid.

#### **Toelichting op strategische keuze 4:**

In de wetenschap dat de identiteit en de kwaliteit van het Ichthus College uiteindelijk worden bepaald door goed gekwalificeerde medewerkers die zich van harte verbonden weten met de grondslag van de school, wil de school een goede en aantrekkelijke werkgever zijn. Medewerkers van het Ichthus College zijn daarom voldoende gekwalificeerd en bekwaam voor de uitvoering van hun werkzaamheden. Hiertoe worden zij voortdurend in de gelegenheid gesteld zich te blijven professionaliseren. Het Ichthus College wil een professionele werk- en leergemeenschap vormen. De individuele medewerker wordt gezien en, daar waar mogelijk, gefaciliteerd om zijn/haar werk optimaal en met plezier uit te kunnen voeren.

Het bovengenoemde is alleen realiseerbaar wanneer elke medewerker, ongeacht functie en positie binnen de school, zijn/haar verantwoordelijkheden kent en neemt en zijn of haar werk uitvoert met een professionele en lerende houding.

Het Ichthus College gaat in haar personeelsbeleid uit van duurzame inzetbaarheid. Dat wil zeggen dat er gewerkt wordt aan duurzame inzetbaarheid van medewerkers en dat er hierbij rekening wordt gehouden met hun talenten, ervaring en leeftijd. Ook in het arbeidsvoorwaardenbeleid wordt, daar waar mogelijk en toegestaan, rekening gehouden met de levensfase of de omstandigheden van de medewerker. Wanneer medewerkers hun loopbaan op het Ichthus College beëindigen kijken ze met een goed gevoel terug op hun "Ichthusperiode" en zijn ze een positieve ambassadeur van de school.

Deze keuze leidt tot de volgende activiteit op schoolniveau:

- a. *In het proces van werving & selectie worden door het Ichthus College uitsluitend medewerkers aangetrokken die voldoende bevoegd/gekwalificeerd zijn of aantoonbaar de bereidheid en potentie hebben hun bevoegdheid/kwalificatie binnen afzienbare termijn te halen.*

#### **Doel/Resultaten:**

- Percentage bevoegd gegeven lessen > 95%.
  - Elke medewerker maakt in de gesprekkencyclus afspraken over persoonlijke ontwikkeling en professionalisering.
  - De dienst personeelsbegeleiding biedt met gecertificeerde coaches diverse vormen van coaching en begeleiding.
    - o Nieuwe en onbevoegde medewerker ontvangen allen begeleiding/coaching.
    - o Meer ervaren collega's hebben het recht om hier, al dan niet op voordracht van leidinggevende, gebruik van te maken.
  - Voor specifieke groepen wordt begeleiding op maat door de school aangeboden (mentoren, leerjaar coördinatoren, sectievoorzitters e.d.).
- b. *Monitoring van de kwaliteit en het welbevinden van het personeel en het vaststellen van opleidingsbehoeften vindt jaarlijks plaats in een gesprekkencyclus. Minimaal één keer per jaar is er een formeel gesprek. Verder wordt de intensiteit van deze gesprekkencyclus op maat gesneden voor de medewerker en is afhankelijk van de behoeften van de medewerker en de leidinggevende.*

#### **Doel/Resultaten:**

- In ieder geval elk schooljaar één formeel gesprek waarvan een verslag in het personeelsdossier gaat.
- Gesprekken vinden op een professionele wijze plaats en zijn gebaseerd op aantoonbare waarnemingen en gedrag van medewerker, collega's en leidinggevende. Elkaar aanspreken op professioneel gedrag en resultaten is vanzelfsprekend.

- c. *Binnen de organisatie heerst een kwaliteitscultuur waarin doelgericht werken en verantwoording afleggen vanzelfsprekend is.*

**Doel/Resultaten:**

- Belangrijke leergemeenschappen binnen de school zijn de vaksecties. Onder leiding van een sectievoorzitter wordt hier structureel gewerkt aan doorontwikkeling van het vak en professionalisering van elkaar.
- Management, secties, afdelingen en overige relevante projectgroepen ontvangen tijdig de juiste management- en opbrengstenrapportages om de kwaliteit te bewaken en door te ontwikkelen.
- Tevredenheid van medewerkers en professionalisering van de cultuur nemen aantoonbaar toe. Eenmaal per drie jaar vindt er een medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) plaats.

- d. *Ontwikkeling en implementatie van een beleid van duurzame inzetbaarheid.*

Een duurzaam personeelsbeleid houdt rekening met de dynamiek van de verschillende levensfasen/omstandigheden en de daaraan gekoppelde behoefte en mogelijkheden van werknemers. Op deze wijze willen we werken aan een optimale en duurzame inzetbaarheid van mensen in de organisatie.

**Doel/Resultaten:**

- Versteving van de positie van "personeelsbegeleiding" met aandacht voor het welbevinden van medewerkers. Personeelsbegeleiding is rechtstreeks benaderbaar voor ondersteuningsvragen zonder tussenkomst van een leidinggevende.
- Versteving van de rol van P&O binnen de organisatie waarbij communicatie, onafhankelijkheid en kwaliteit belangrijke speerpunten zijn.
- Implementatie van een generatiepact om gehele of gedeeltelijke vervroegde uittreding mogelijk te maken.
- De opzet en uitvoering van levensfase bewust personeelsbeleid is vastgelegd in een plan "Duurzame inzetbaarheid".

- e. *Het creëren en faciliteren van een prettige leer-werk-omgeving voor medewerkers*

**Doel/Resultaten:**

- Voldoende werkplekken voor docenten. Deze werkplekken zijn dusdanig ingericht, en voorzien van dusdanige faciliteiten, dat het uitnodigend is om in deze ruimten te werken.
- Voldoende plekken binnen de school om informeel als collega's te overleggen.

## 5.5 Strategische keuze 5

### Strategische keuze 5

Wij hebben eerbied voor Gods schepping. Zowel in het onderwijs als bij de bedrijfsvoering hebben wij daarom veel aandacht voor duurzaamheid.

Voor het Ichthus College is het van belang ons blijvend te realiseren dat we rentmeesters zijn over Gods schepping. We erkennen dat deze notie in het verleden onderbelicht is gebleven. Daarom willen we de komende planperiode extra aandacht geven aan het thema “duurzaamheid”. We willen dit uitdragen naar onze leerlingen, maar ook zichtbaar maken in onze bedrijfsvoering.

Deze keuze leidt tot de volgende activiteit op schoolniveau:

#### *a. Onderwijs*

*Het thema “duurzaamheid” heeft een plaats binnen de curricula van diverse vakken. De docenten stellen, daar waar mogelijk, het belang van dit thema aan de orde tijdens de lessen*

#### **Doel/Resultaten:**

- Bij de verdere doordenking van burgerschap en vorming wordt het thema “duurzaamheid” meegenomen.
- Bij deze genoemde doordenking zullen we ons conformeren aan wat de overheid van ons vraagt, maar zullen we ook een relatie leggen met de identiteit van onze school.

#### *b. Bedrijfsvoering*

Binnen de bedrijfsvoering van het Ichthus college speelt het thema “duurzaamheid” een aantoonbaar belangrijke rol.

#### **Doel/Resultaten:**

- Energiebesparingsplan opzetten en uitvoeren. Aan het einde van de planperiode een gerealiseerde besparing van > 25 % op verlichting (zonnepanelen, ledverlichting e.d.).
- Opstellen van een afvalreductieplan. Hierbij is aandacht voor het voorkomen van afval en het optimaliseren van het scheiden van afval. Aan het einde van de planperiode wordt al het afval gescheiden ingezameld.
- Vergroening van het schoolterrein.
- Behalen van een energieprestatiecertificaat en voor het einde van de planperiode hieruit heldere doelen formuleren.
- Voor 2025 een plan gereed hebben voor de benodigde energietransitie.
- Binnen VIA-verband nagaan wat er gezamenlijk mogelijk is rond dit thema.

## 6. Activiteitenplannen

Op basis van de in dit schoolplan gemaakte strategische keuzes worden er de komende vier jaar op verschillende niveaus binnen de school activiteiten uitgevoerd om de uiteindelijke strategische doelstellingen te bereiken. In hoofdlijnen zijn de schoolbrede activiteiten met bijbehorende doelen/resultaten in hoofdstuk 5 reeds beschreven. In dit hoofdstuk worden deze schoolbrede activiteiten, samen met de afdelingsspecifieke activiteiten overzichtelijk weergegeven. Belangrijk hierbij is dat de activiteiten worden voorzien van zo concreet mogelijke doelstellingen.

### a. Schoolbrede activiteiten

Nr.	Omschrijving	Doelen Resultaten	Deadline	Financiën (*)	Verantw.
1	Invulling studiedagen met identiteits-gelieerde thema's	Verdieping en bezinning bij docenten en OOP	1-10-2019		CvB
2	Tweejaarlijkse bezinningsavond voor personeel en ouders	Vergroten van de ouderbetrokkenheid	1-1-2020	€ 1.000,- per avond	CvB
3	Opstellen en implementeren van PR-plan	Actieve PR gedurende het schooljaar	1-1-2020	€ 20.000,- extra	CvB/sec
4	Opstellen/actualiseren intern communicatieplan	Verbeteren van de interne communicatie	1-1-2020		CvB
5	Opstellen, vaststellen en implementeren Onderwijsplan	Operationeel onderwijsplan	1-8-2019 e.v.		ONW
6	Verankeren van het thema "duurzaamheid" in het onderwijs	Bevordering persoonsvorming en burgerschap bij leerlingen	1-8-2020		ONW
7	Jaarlijkse controle door P&O op kwaliteit van de gespreksverslagen	Verbetering kwaliteit personeelsdossiers	1-8-2020		P&O
8	Opstellen strategisch-meerjarig-personeelsplan	Anticiperen op toekomstig lerarentekort	1-8-2020		P&O
9	Professionalisering en versterking van de positie van P&O binnen de school	Toename scores MTO	1-1-2021		BV
9	Energiebesparings- en afvalreductieplan opstellen en implementeren	Verduurzaming van de bedrijfsvoering	1-8-2020		BV
10	Vergroening van het schoolterrein	Verduurzaming van de bedrijfsvoering	1-8-2020	€ 25.000,-	BV
11	Energieprestatiecertificaat + formuleren van doelen	Verduurzaming van de bedrijfsvoering	1-8-2022		BV
12	Plan energietransitie	Verduurzaming van de bedrijfsvoering	1-8-2023		BV

(\*) Investering in tijd, daadwerkelijke kosten per jaar bepalen en begroten

### b. Activiteiten per afdeling

Alle overige in dit schoolplan genoemde activiteiten en doelen zullen terugkomen in de verschillende activiteitenplannen op afdelingsniveau. Op sectieniveau krijgen onderwijskundige zaken tevens een plaats in de vakwerkplannen.

Deze activiteitenplannen worden tijdens het schooljaar 2019-2020 opgesteld en vastgesteld. Het betreft de volgende plannen:

1. Onderwijsplan
2. Afdelingsplan vmbo
3. Afdelingsplan havo
4. Afdelingsplan vwo
5. Afdelingsplan BV

## Bijlage 1: Omgevingsanalyse

### a. Geografische context

Het Ichthus College is één van de vier scholen voor voortgezet onderwijs in Veenendaal die worden bekostigd vanuit de publieke middelen. In onderstaande tabel is een samenvatting gegeven van de kenmerken van de Veenendaalse scholen.

Naam	Aantal leerlingen	Type Onderwijs	Bijzonderheden
Ichthus College	Ca. 2000	vwo(ath.&gym)/havo/vmbo-tl	Christelijk op ref. grondslag Profielen: Internationaal leren Economie/Business
Christelijk Lyceum Veenendaal (CLV)	Ca. 2000	vwo(ath.&gym)/havo/vmbo-tl	Algemeen Christelijk Profiel: Sport
Christelijke Scholengemeenschap Veenendaal (CSV)	Ca. 1000	Vmbo-bbl/kbl/gtl	Algemeen Christelijk Fusieschool met ROC A12 Profiel: Beroepsgericht
Rembrand College	Ca. 1000	vwo/havo/vmbo-tl	Openbare School Profiel: Cultuurschool

Tevens is het van belang te noemen dat het voedingsgebied van het Ichthus College verder gaat dan Veenendaal. Binnen het voedingsgebied bevinden zich ook diverse reformatorische VO-scholen (Van Lodenstein College met vestigingen in Amersfoort, Barneveld en Kesteren). Tevens maakt het Ichthus College deel uit van het netwerk VIA. Een netwerk van scholen op de Veluwe en in de Gelderse Vallei, inclusief Veenendaal, met een christelijke identiteit.

Binnen het spectrum van christelijk onderwijs neemt het Ichthus College een unieke plaats in tussen het algemeen christelijk onderwijs en het reformatorisch onderwijs. Door de Onderwijsinspectie wordt het Ichthus College hierdoor zowel gezien als een protestantschristelijke als een reformatorische school. Op deze positie kan het Ichthus College een relatief brede doelgroep bedienen met bijbelgetrouw onderwijs. Leerlingen van het Ichthus College zijn daarom, vanwege deze unieke positie van de school, afkomstig uit een breedspectrum aan basisscholen uit het voedingsgebied.

#### *Netwerken*

Het hierboven genoemde VIA-netwerk ([www.VIA-scholen.nl](http://www.VIA-scholen.nl)) is gericht op kennisuitwisseling, onderlinge personeelsuitwisseling bij krimp of groei en gezamenlijke professionalisering van personeel en besturen.

Het Ichthus College maakt tevens deel uit van het scholennetwerk I&K (Identiteit en kwaliteit, [www.ienknetwerk.nl](http://www.ienknetwerk.nl)).

Het Ichthus College maakt binnen Passend Onderwijs deel uit van het regionaal samenwerkingsverband 25-11. Dit betreft regio Barneveld-Veenendaal. ([www.passendonderwijsbarneveldveenendaal.nl](http://www.passendonderwijsbarneveldveenendaal.nl)).

Binnen de regio participeert het Ichthus college in het scholennetwerk Food Valley VO-HO. ([www.betasteunpunt-wageningen.nl/nl/foodvalleynetwerk.htm](http://www.betasteunpunt-wageningen.nl/nl/foodvalleynetwerk.htm)). Een netwerk dat bedoeld is om, aan de hand van diverse educatieve projecten, de doorstroming van VO naar HO te bevorderen en te vereenvoudigen.

Diverse docenten zijn op individuele basis lid van specifieke (vak)netwerken.

Het Ichthus College heeft geen structurele samenwerkingsvormen met het bedrijfsleven in de regio.

## b. De maatschappelijke context

De huidige maatschappelijke context is complex en wordt door vele verschillende factoren bepaald. Belangrijke factoren, reeds genoemd in het vorige Schoolplan, zijn echter nog steeds van grote invloed op de maatschappelijke context waarin de school zich bevindt en in de toekomst zal bevinden. Deze factoren bepalen tevens de toekomstige maatschappelijke context waarin onze leerlingen hun toekomstige werk zullen doen.

De belangrijkste kenmerkende aspecten en de daaruit voortvloeiende gevolgen zijn:

- a. Individualisering: meer keuzevrijheid voor het individu, minder afhankelijkheid van de groep.
- b. Informatisering: verandering van communicatie en interactie door de doorontwikkeling van ICT & automatisering.
- c. Informalisering: losser worden van de maatschappelijke verbanden (in veel gevallen dus ook van kerken), opkomst van netwerkorganisaties, vermindering van het gezag van autoriteiten.
- d. Internationalisering: migratiebewegingen, mondiale economie, Europese integratie, internationale cultuur.
- e. Intensivering: hoge waardering voor beleving en gevoel, behoefte aan variatie en verandering.

Met al deze factoren, en de gevolgen daarvan, heeft het Ichthus College in haar huidige setting in meer of mindere mate te maken. In nog sterkere mate zullen de leerlingen van het Ichthus College daar in hun toekomstige plaats in de maatschappij mee te maken krijgen.

Over de genoemde factoren is reeds veel geschreven en gezegd. In de volgende drie sub-paragrafen worden een aantal maatschappelijke trends genoemd en wordt het huidige onderwijsbeleid kort weergegeven. In deze paragrafen komen de hiervoor genoemde factoren in enigerlei vorm weer terug.

## c. De (voortgaande) secularisatie

De huidige moderne samenleving kampt met een aantal indringende problemen. Hoewel het gemiddelde welvaartsniveau alleen maar lijkt te stijgen, laat vanuit christelijk perspectief gezien het morele gehalte van de Nederlandse samenleving veel te wensen over. Er zijn verschillende ontwikkelingen te noemen die christenen anno 2018 voor belangrijke vragen plaatsen. In dit kader zijn de toenemende **secularisatie**, direct gevolgd door een toenemend **materialisme** en **individualisme**, misschien wel als belangrijkste ontwikkelingen te noemen.

Deze ontwikkeling is kort te omschrijven als het langzaam maar zeker verdwijnen van God en geloof uit de hoofden en harten van mensen. Dit laatste geldt dan uiteraard ook voor onze overheden en maatschappelijke organisaties. Anderzijds is er echter ook sprake van een toenemende aandacht voor allerlei vormen van religie en beleving.

Kortom, de christelijke geloofstraditie, zoals verwoord in de grondslag van de school, is niet langer vanzelfsprekend en wordt in toenemende mate onder kritiek gesteld. Steeds vaker laaien de discussies rond de vrijheid van onderwijs op en vroeg of laat zal het voeren van een eigen benoemings- c.q. toelatingsbeleid voor medewerkers en leerlingen een zeer moeilijke dan niet onmogelijke opgave worden.

Ook de inhoud van het aangeboden curriculum voor de diverse vakken zal in de genoemde ontwikkeling steeds meer onderwerp van gesprek zijn. Momenteel wordt hier, geïnitieerd vanuit de overheid (o.a. Curriculum.nu) veel aandacht aan besteed. De (soms overmatige) aandacht voor kansengelijkheid en maatwerk zijn ook aspecten die in dit kader genoemd kunnen worden. En hoewel deze zaken absoluut niet uitsluitend negatief zijn te duiden en er ook voor christelijke scholen alle ruimte is het curriculum in te bedden in de eigen identiteit, dringt zich wel de vraag op of er op de lange termijn nog onderwijs mogelijk is waarbij de lessen doortrokken zijn van de christelijke identiteit van een school. In toenemende mate wordt er in Den Haag bij dergelijk identiteitsgebonden onderwijs gesproken over "indoctrinatie".

Voor een school als het Ichthus College, die onderwijs wil verzorgen vanuit een voluit christelijke identiteit, is voortdurende waakzaamheid daarom geboden. Bundeling van krachten vanuit de volle breedte van het christelijk onderwijs is gewenst/noodzakelijk om, in contacten met beleidsmakers, de wacht te houden!



#### d. De christelijke minderheid in Nederland

Door de toenemende secularisatie zijn de christenen in Nederland in een sterke minderheidspositie terechtgekomen. Een en ander komt tot uiting in het feit dat christelijke partijen in de politiek inmiddels getalsmatig zijn gedecimeerd en dat de kerkverlating in de volle breedte versneld doorzet.

Een extra complicerende factor is het feit dat christenen onderling op veel punten sterk verdeeld zijn. Deze verdeeldheid lijkt eerder toe te nemen dan af te nemen. Gevolg is dat men vaker bezig is elkaar te bekritisieren dan dat men is staat is een eenduidig positief christelijk geluid te laten horen in de maatschappij en in de wereld. In deze context ligt er voor een school die breed toegankelijk wil zijn voor jongeren met een christelijke achtergrond, en dat wil het Ichthus College zijn, een niet altijd gemakkelijke maar wel zeer waardevolle en uitdagende opdracht. Blijvende doordenking van onze verhouding tot de evangelische dan wel reformatorische stromingen is in dit kader van groot belang. Blijvende doordenking van de betekenis van de grondslag van de school voor de onderwijspraktijk van alle dag is hierbij van groot belang.

Uit volle overtuiging wil het Ichthus College een VO-school zijn met een zogenaamd "open" toelatingsbeleid. Voor het Ichthus College houdt dit in dat elke leerling, ongeacht achtergrond, welkom is onder voorwaarde dat ouder(s)/verzorger(s) de identiteit van de school respecteren.

Om de identiteit en de inhoud van ons onderwijs te waarborgen wordt binnen het Ichthus een zogenaamd gesloten benoemingsbeleid voor medewerkers gehanteerd. In de praktijk houdt dit in dat elke medewerker bij indiensttreding de identiteit van de school, zoals verwoord in het identiteitsprofiel, onderschrijft. Dit benoemingsbeleid, gekoppeld aan het te verwachten lerarentekort, kan in de toekomst voor spanningen zorgen en de continuïteit van het christelijk onderwijs in gevaar brengen.

#### e. Het overheidsbeleid met betrekking tot het Voortgezet Onderwijs

Het voortgezet onderwijs in Nederland is van gedegen kwaliteit. Diploma's zijn betrouwbaar en geven jongeren over het algemeen een goede uitgangspositie voor een vervolgopleiding of combinaties van werken en leren. Het voortgezet onderwijs neemt daarmee in ons onderwijsbestel een sleutelpositie in. Leerlingen werken als het ware aan hun basisuitrusting om hun ambities in het vervolgonderwijs of op de arbeidsmarkt waar te kunnen maken.

Tegelijkertijd bestaat de overtuiging dat het onderwijs jongeren meer kan/moet uitdagen dan nu gebeurt en dat het onderwijs jongeren beter moet toerusten voor de samenleving. Scholen zullen hun blik meer naar buiten moeten richten: Technologische ontwikkelingen hebben onze samenleving veranderd van een industriële samenleving in **een kennis- en netwerksamenleving**. Deze samenleving vraagt om andere kennis en andere vaardigheden. Deze technologische ontwikkelingen, met steeds grotere stromen aan data als gevolg, hebben ook voor de schoolorganisatie consequenties. In dit kader wordt het naleven van steeds striktere privacyregels (AVG) steeds belangrijker.

De **globalisering** houdt in dat de wereld steeds meer binnen handbereik komt en biedt mooie perspectieven voor nieuwe generaties. Het wordt als een belangrijke taak van het onderwijs gezien om er zorg voor te dragen dat jongeren 'aangesloten' blijven om te kunnen profiteren van de mogelijkheden die de globalisering met zich meebrengt: wereldwijde **kennisdeling, communicatie en een open arbeidsmarkt**.

De samenleving, ouders en leerlingen verwachten in toenemende mate dat het onderwijs aansluit op de **individuele (zorg-)behoeften (passend onderwijs) en talenten**. De roep om **onderwijs op maat** wordt steeds sterker. Hoewel er bij deze doorgaande individualisering van het onderwijs vanuit christelijk perspectief ook kanttekeningen zijn te plaatsen, zullen scholen hier wel een koers in moeten bepalen. Voor een belangrijk deel wordt deze koers medebepaald binnen het samenwerkingsverband "Passend Onderwijs" waar het Ichthus College deel van uit maakt.

Kortom, er is sprake van een toegenomen druk op (VO-)scholen om een maatschappelijke opdracht te vervullen en daarover rekenschap aan de samenleving af te leggen. Een belangrijk onderdeel van deze maatschappelijke opdracht is ook de toerusting en vorming van leerlingen om hun toekomstige plaats in de maatschappij in te kunnen nemen (**burgerschapsvorming en persoonsvorming**). De

context waarbinnen de scholen opereren wordt daardoor steeds complexer en de druk op scholen om te voldoen aan hoge verwachtingen ten aanzien van onderwijskwaliteit en het verhogen van die kwaliteit is aanzienlijk.

Ten tijde van het opstellen van dit schoolplan is het derde kabinet Rutte aan haar derde kabinetsperiode begonnen. Het is goed dit schoolplan te lezen tegen de achtergrond van een aantal, op dit moment actuele, beleidsdocumenten:

- *De Staat van het Onderwijs (11 april 2018, ministerie van OCW)*

Dit document dat jaarlijks in opdracht van de minister wordt opgesteld geeft een momentopname van de staat van het onderwijs in Nederland. Hoewel over het algemeen een positief beeld wordt geschetst zijn de volgende twee speerpunten (zorgpunten) te benoemen: Landelijke daling van het slagingspercentage en achterblijvende burgerschapscompetenties van leerlingen.

- *Een geactualiseerd sectorakkoord VO 2018-2020*

Het sectorakkoord biedt de mogelijkheid werk te maken van het organiseren van eigentijds onderwijs. Er kan worden ingespeeld op maatschappelijke ontwikkelingen als individualisering, globalisering e.d. In het sectorakkoord zijn zeven afzonderlijke ambities vastgelegd. Elke ambitie is voorzien van een aantal kwaliteitsafspraken. De ambities hebben betrekking op de volgende thema's:

1. Toekomstbestendig onderwijs (uitdagend onderwijs voor elke leerling, eigentijdse voorzieningen, brede vorming voor alle leerlingen, partnerschap in de regio);
2. Professionele scholen (scholen als lerende organisaties, koppeling onderwijs en personeelsontwikkeling);
3. Rekenschap en verantwoording (nieuwe verhoudingen in verantwoording en toezicht).

- *Nieuwe cao voor het VO 2018*

Belangrijkste onderdeel van deze nieuwe cao is het verminderen van de maximale lestaak voor docenten van 25 naar 24 lessen per week. De hiermee vrijkomende tijd dient door de school op een verantwoorde wijze te worden ingezet als ontwikkeltijd voor bijvoorbeeld onderwijsvernieuwingen.

Bij het opstellen van dit schoolplan en het maken van strategische keuzes voor de komende vier jaar is door het Ichthus College daar waar mogelijk en zinvol aansluiting gezocht bij het overheidsbeleid.

## **f. Ouderbetrokkenheid**

Het Ichthus College hecht veel waarde aan de betrokkenheid van de ouders van leerlingen. Ouders zijn primair verantwoordelijk voor de opvoeding en ontwikkeling van hun kind in een veilige omgeving. Met respect voor deze verantwoordelijkheid van de ouders zal de school tijdens het loopbaanproces zorgdragen voor de leerling. Ouders moeten kunnen vertrouwen op passende begeleiding en adviezen van de school en de school draagt, binnen de eigen missie en visie, zorg voor gedelegeerde opvoeding namens ouders.

In het regeerakkoord van 2010 is het stimuleren van de ouderbetrokkenheid zelfs specifiek genoemd. Het gaat dan over het meedoen aan oudergesprekken, het tegengaan van spijbelen en verzuim, fatsoenlijk gedrag en het spreken van de Nederlandse taal.

In dit kader zoekt het Ichthus College naar een optimale betrokkenheid van ouders bij het welzijn en het vorderen van het leerproces van hun kind(eren) op school. Ouders worden ook gezien als een belangrijk klankbord bij de ontwikkeling van nieuwe onderwijsvormen. Om dit doel te bereiken is goede communicatie met de juiste frequentie van groot belang.

Op het Ichthus College wordt ten tijde van de totstandkoming van dit schoolplan de ouderbetrokkenheid als volgt vormgegeven:

- Ouderpanels voor de verschillende onderwijsvormen (vmbo, havo en vwo).
- Oudergeleding van de medezeggenschapsraad.
- Aan het einde van elke schoolperiode het organiseren van oudergesprekken met mentoren en overige docenten.
- Persoonlijk contact (mail, telefoon, bezoek) tussen ouders en mentor;
- Periodieke nieuwsvoorziening via een wekelijkse nieuwsbrief en de website.

Het Ichthus College richt zich op een brede christelijke doelgroep. Dit heeft tot gevolg dat er in de gezinnen een relatief grote variatie is van geloofsbeleving en tradities. Het Ichthus College ziet het als haar taak om hier op school samenbindend mee om te gaan en leerlingen en ouders te stimuleren in het respectvol omgaan met verschillen. Om hier vooraf duidelijkheid in te scheppen wordt van ouders gevraagd de grondslag van de school te respecteren. Een en ander is nader uitgewerkt in een identiteitsprofiel dat via de website van de school voor ieder toegankelijk is.

## Bijlage 2: SWOT-analyse

Voordat bepaald wordt aan de hand van welke strategische thema's gewerkt zal worden aan de realisatie van de beschreven visie wordt in deze bijlage eerst een zogenaamde SWOT-analyse beschreven. Deze analyse geeft inzicht in de sterktes en zwaktes van het huidige (2019) Ichthus College en geeft inzicht in de kansen en bedreigingen die zich de komende jaren zullen voordoen.

<p><b>Sterktes</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Duidelijke identiteit en respectvolle omgang met verschillen</li> <li>2. Goede onderwijsresultaten</li> <li>3. Imago van betrouwbare en veilige school</li> <li>4. Goed werkgeverschap</li> <li>5. Professionele zorg/ondersteuning voor leerlingen</li> <li>6. Gebouwen, faciliteiten en overige arbeidsvoorwaarden up-to-date en op orde</li> <li>7. Effectieve organisatiestructuur</li> </ol>	<p><b>Zwaktes</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Onvoldoende professionele cultuur</li> <li>2. Geen duidelijke breed gedragen onderwijskundige richting</li> <li>3. Passiviteit in het anticiperen op ontwikkelingen</li> <li>4. Te makkelijk doorsturen van leerlingen naar de 2<sup>e</sup>-lijns zorg</li> <li>5. Te weinig aandacht voor duurzaamheid</li> <li>6. Beperkte betrokkenheid van leerlingen bij de identiteit</li> </ol>
<p><b>Kansen</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Degelijk onderwijsconcept in combinatie met duidelijke identiteit is krachtig PR-argument.</li> <li>2. De maatschappij vraagt om duidelijke onderwijskundige profielen</li> <li>3. Onderwijs neemt belangrijke plaats in op de politieke agenda</li> </ol>	<p><b>Bedreigingen</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Toenemende polarisatie/versnippering in de maatschappij en vermindering binding aan instituties (individualisering).</li> <li>2. Onderwijsvrijheid onder druk</li> <li>3. Toenemende aansprakelijkheidscultuur</li> <li>4. Tekorten op de arbeidsmarkt, lerarentekort</li> <li>5. Verwachte krimp van het aantal leerlingen</li> </ol>

Bij de totstandkoming van dit schoolplan is bovenstaande inventarisatie van sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen uitgevoerd. De strategische keuzes voor de komende jaren zijn gemaakt binnen een aantal strategische domeinen. Zij zullen ingrijpen op deze apart benoemde sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen.

Op basis van de omgevingsanalyse (bijlage 1) en de resultaten van de SWOT-analyse zijn de strategische domeinen voor de komende jaren vastgesteld. Het betreft de volgende domeinen:

1. Identiteit (Sterkte 1, Kans 1, Zwakte 6, Bedreiging 1, 2 en 5);
2. PR en Communicatie (Sterkte 1 t/m 7, Kans 1, Bedreiging 1,4 en 5);
3. Onderwijs (Sterkte 2, 5 en 6, Zwakte 1 t/m 6, Kans 2 en 3, Bedreiging 5);
4. Personeels- en organisatiebeleid (Sterkte 4 en 5, Zwakte 1 en 4, Bedreiging 2 en 4);
5. Duurzaamheid (Sterkte 6, Zwakte 4 en 5).

In de opsomming hierboven is steeds expliciet aangegeven van welke sterkte(n) gebruik wordt gemaakt, op welke kans(en) wordt ingesprongen, welke zwakte(s) worden teruggedrongen of geëlimineerd en welke bedreigingen worden bestreden.

Hoewel het eerst benoemde thema niet los is te zien van de overige thema's is ervoor gekozen dit thema toch apart te benoemen. De identiteit van de school bepaalt immers voor een belangrijk deel het unieke van het Ichthus College, hierin onderscheiden we ons van andere scholen.

De strategische keuzes zullen de komende jaren leiden tot een aantal specifieke activiteiten binnen de school. Dit kunnen activiteiten zijn op schoolniveau, maar ook op afdelingsniveau of sectieniveau.

**Bijlage 3: Onderwijsplan 2019-2023**

## **Gebruikte literatuur/documenten/websites**

1. Identiteitsprofiel Ichthus College, december 2014
2. Schoolgids 2018-2019
3. Strategisch Beleidsplan Ichthus College 2015-2019
4. De staat van het Onderwijs Ministerie van OC&W, april 2018
5. Geactualiseerd Sectorakkoord VO 2012-2018
6. Cao voor het VO 2018
7. Onderwijs en maatschappelijke verwachtingen (OCW 2014)
8. Het school-oudercontract, CPS 2011
9. School en ouders: gelijkwaardig! CPS 2013
10. Curriculum.nu
11. VO-raad.nl